



Mesleğiniz kişiliğinize uygun mu?

Bir insanın severek çalışması, hayatın ona sunduğu en büyük ödüllerden biri... Düşünsenize, hem sevdiğiniz bir işi yapıyorsunuz, hem de üstüne para kazanıyorsunuz!

KÜÇÜKKEN pek çoğumuz doktor, avukat veya gazeteci olmak istiyorduk. Ancak, TRT’de buz pateni şampiyonalarını izlerken patenci olmayı hayal edenlerimiz de vardı. Lisede edebiyat veya fen bölümlerinden birini seçmek gerektiğinde, gelecekteki mesleğimize giden yolda ilk dönemece geliyoruz. Bazılarımız ilkokuldan itibaren spor ve sanat dallarından birini seçerek bu adımı daha önce atıyor ama genelimiz 17-18 yaşından itibaren eğitim tercihini yaparak kariyer yolunda ilerliyor. Bu 17-18 yaş grubundakiler için artık dünya artistik patinaj şampiyonasına gitme umudu söz konusu değil. Çünkü ağaç yaşken eğilmemiş!

Hayat cesareti ödüllendirir...

30’lu 40’lu yaşlarda daha başka mesleklerden de otomatikman vazgeçmek durumunda kalıyorsunuz... Gerçekçi bir bakış açısıyla, artık tıp tahsili yapıp cerrah olamazsınız, hostes olamazsınız ya da general olamazsınız! Ama hep şöyle öyküler duyanız: “40 yaşından sonra hukuk eğitimini tamamlayarak avukat oldu”, ya da “emekli olduktan sonra kurduğu çiftlikte doğal ürünler yetiştirmeye başladı”... İşte bunlar bizim başarı öyküsü dediğimiz

şeyler. Ve bu insanların hepsinin ortak noktası içindeki sesi dinlemek...

Kendi işinin patronu olmak aslında herkesin hayalidir ama doğru zaman, doğru yer ve doğru işi seçmek önemli...

Kendinizi iyi tanımalısınız...

Kendinizi daha iyi tanımak ve kariyer planınızla ilgili olarak daha kesin sonuçlara ulaşmak için, eğitim, iş tecrübesi ve edinilmiş beceriler gibi diğer bilgi kaynaklarını da göz önünde bulundurmalısınız. İnsan kaynakları dediğimiz birim, iş odaklı kişilik özelliklerini 4 grupta topluyor:

Çalışma yani başarı arzusu ve azimle göreve odaklanma,

İlişki yani sosyal yönelim, empati,

Duygulanım yani strese tolerans, benlik kontrolü, duygusal esneklik,

Düşünme yani analiz edebilme, yaratıcılık.

Bu özellikler bizim iş odaklı kişiliğimizi oluşturuyor.

Sosyal bireyler insan ilişkilerine ilgi duyarlar.

6 mesleki kişilik tipi var...

Psikolog John Holland’ın geliştirdiği modele göre, mesleki kişilik ve ilgi alanları profili gerçekçi, araştırmacı, sanatçı, sosyal, geleneksel ve girişimci olmak üzere 6 tipten oluşur.

İlk 5’inin ardından gelen ‘girişimci’yi en sona bırakarak biraz açalım isterseniz;

GERÇEKÇİ bireyler genel olarak açık mekânlarda, bedenlerini veya çeşitli araçları kullanarak çalışmayı severler. Tamir etmek, inşa etmek türündeki işlere yatkındırlar.

Bitkiler, ziraat ve tarımla ilgili işler, güvenlik, temizlik sektörü, spor ana başlıklı ilerde başarılı olabilirler.

ARAŞTIRICI bireyler genel olarak problemleri gözlemeyi, öğrenmeyi, araştırmayı severler. Nesnelere ve insanlarla çalışmaktan çok düşüncelerle çalışmaktan, soyut problemlerle uğraşmaktan hoşlanırlar.

Yaşam, sağlık, tıp, bilgisayar teknolojileri, elektrik, elektronik alanında başarılı olabilirler.

SANATÇI bireyler sanatsal yeteneklere sahip kişilerdir. İç dünyalarını ifade edebilecekleri ortamlarda bulunmak isterler. Nesnelere yerine imgelerle çalışmayı severler.

Görsel sanatlar, performans sanatları ve güzel sanatlar alanında başarılı olabilirler.

SOSYAL bireyler insan ilişkilerine ilgi duyarlar.

Bakım, tedavi, eğitim hizmetleri, sosyal hizmetler alanında başarılı olabilirler.

GELENEKSEL bireyler önceden belirlenmiş bir rotada gitmeyi tercih ederler. Düzenli, organize, öz-denetimli kişilik tipindedirler.

Ofis içi hizmetlerde, muhasebe ve finans konularında başarılı olabilirler.

GİRİŞİMCİ bireyler işte bu fuara gelen, bu konuşmaları dinleyen ve kendi işini kurma konusuna ilgi duyan sizlersiniz.

Girişimcilerin ortak özellikleri ikna edici, ısrarcı, yönlendirici, hırslı, rekabetçi, konuşkan, sosyal, tartışmacı, risk alan, iyimser, enerjik, girişken ve maceracı oluşturlar.

Satış ve pazarlama alanında çok başarılı olabilirler. Özellikle emlakçılık onlar için biçilmiş kaftandır.

Önündeki bütün yollar yürünebilir olan birisi kaybolmuş demektir. Doğrusu, bir iş kurayım da ne olursa olsun diye bakmamak lazım. Kendimize en uygun olanı bulmalı ve o yolda ilerlemeliyiz. Zevk alacağımız ve başarılı olacağımız doğru işi bulmak önemli...

Bunlar işin bilimsel kısmıydı, bir de işin eğlenceli yanı var ki o da astroloji!

Burçlara göre girişimcilik



KOÇ (21 Mart-20 Nisan)

KOÇ'lar emir almayı sevmiyorlar. Başka bir deyişle kendi işlerinin patronu olmaya en yakın burç onlar.



TERAZİ (24 Eylül-22 Ekim)

TERAZİ'ler gittiği yere huzur götüren tipler. Genellikle güzel sanatlarla ilgileniyorlar.



BOĞA (21 Nisan-21 Mayıs)

BOĞA'lar kendine güveni temsil ediyorlar. Sabırlı ve dayanıklıdır.



AKREP (23 Ekim-22 Kasım)

AKREP'ler bilinmeyene, esrarlı işlere ilgi duyuyorlar. Ağır ağır ilerliyorlar, araya biraz öç alma öyküleri falan giriyor ama sonunda umulmadık bir başarı elde ediyorlar.



İKİZLER (22 Mayıs-21 Haziran)

İKİZLER zeka ve hareketi temsil ediyor. Her türlü fikri satabilirler. Hem zevk alacağı hem de para kazanacağı işleri seçiyorlar



YAY (23 Kasım-22 Aralık)

YAY'lardan ticaretle ve siyasetle uğraşan insanlar çıkıyor. Eğlence ve yeniliğe çok açıklar. Girişimciliğe uygun bir profil.



YENGEÇ (22 Haziran-23 Temmuz)

YENGEÇ'lerin altıncı hissi kuvvetli ama biraz çekingenler. İçlerindeki sesin dışardan duyulabilmesi zaman alıyor.



OĞLAK (23 Aralık-20 Ocak)

OĞLAK'lar çalışkan ve dikkatli. Gençlikten itibaren yükseleceği bir işin hayalini kurmaya başlıyorlar.



ASLAN (21 Temmuz-23 Ağustos)

ASLAN'lar kral gibi yaşamak istiyorlar. Güç, sabır ve cesarete sahipler. Girişimcilere birebir uyan özellikler bunlar.



KOVA (21 Ocak-19 Şubat)

KOVA dahilerin burcu. İlginç fikirleriyle el attıkları her işte fark yaratıyorlar.



BAŞAK (24 Ağustos-23 Eylül)

BAŞAK'lar analizci, mantıklı... Ani çıkışlar pek bu burca göre değil; yavaş ve derinden gidiyorlar.



BALIK (20 Şubat-20 Mart)

BALIK'lar hassas ve biraz da kararsızlar. Stresli mesleklere dayanmakta zorlanıyorlar.